

12 maggio 2017

Relazione accompagnatoria esercizio 2016

Carissime socie, carissimi soci,

anche nel 2016 i nostri progetti si sono trasformati in conoscenze, capacità e competenze e opportunità di relazione.

La nostra associazione ha portato avanti molte iniziative e attività nell'ambito dell'economia solidale, consolidando ulteriormente la presenza sul territorio e la collaborazione con gli altri soggetti della provincia e non solo.

Dalla nascita dell'associazione, nel marzo 2010, i principali obiettivi sono stati perseguiti con costanza e impegno, arrivando anche a risultati concreti e importanti.

L'energia e il contributo dei volontari che s'impegnano nei vari progetti sono la principale ricchezza e forza. Abbiamo sempre considerato prioritario curare i rapporti tra noi, costituire e rafforzare relazioni solidali innanzitutto all'interno della nostra associazione e verso l'esterno, con la modalità che ci contraddistingue: condivisa, partecipata, orizzontale, nonostante le difficoltà e la lentezza che ciò comporta.

Un grande aiuto per la nostra riflessione in questo senso è stato lo **studio di fattibilità** completato nel 2015 dal gruppo che si è fortemente impegnato in questo lavoro, che ci ha offerto l'opportunità di discutere sui nostri punti di debolezza, di forza e sulle opportunità future. Sono emerse varie visioni, anche molto diverse tra loro. E' stata una buona occasione di crescita, anche se alla fine la decisione di procedere con calma, a piccolissimi passi ha soddisfatto molti, ma non tutti.

Per quanto riguarda le relazioni esterne, nel 2016 Mercato&Cittadinanza ha sia costruito nuovi rapporti che consolidato quelli esistenti:

- E' tra i soci fondatori della **RES (Rete di Economia Solidale) Lombardia**, che si è costituita a Milano il 6 febbraio 2016, formalmente per conto della rete di Cittadinanza Sostenibile
- Partecipa al **tavolo della Rete di Economia Solidale Nazionale**; il 27 e 28 febbraio 2016 si è tenuta l'assemblea della RES nazionale a Bergamo presso l'ostello di Monterosso, con il titolo "mettersi insieme e pensarsi insieme".
- Ha collaborato nella realizzazione del bando per i produttori del **Mercato Agricolo Solidale di Gorle**, inaugurato il 29 maggio 2016, e alla programmazione e all'avvio sperimentale di un piccolo mercato agricolo a **Villa D' Almè**, la cui amministrazione comunale ha regolamentato il mercato e la selezione dei produttori con i criteri Mercato&Cittadinanza.
- Da novembre 2016 partecipa al **Tavolo Agricoltura del Comune di Bergamo**
- Da settembre 2016 è iniziato un **percorso di accompagnamento del CSV (Centro Servizi Volontariato)** di Bergamo. Il CSV ha iniziato a partecipare attivamente alla rete Cittadinanza Sostenibile nel 2015.

Una prima fase di mappatura ha impegnato il periodo da fine settembre a fine novembre 2016, finalizzata a ricostruire l'attuale funzionamento dell'associazione, per rilevare criticità e punti di forza riguardanti l'aspetto organizzativo.

Per l'**analisi e l'ipotesi di lavoro**, si veda documento "**MC restituzione mappatura**".

In sintesi, si riscontra la necessità di rafforzare il senso di appartenenza e la relazione tra le diverse componenti dell'associazione. Per questo si avvia un percorso per costruire una proposta di organizzazione più coordinata e coesa tra territori e resto dell'associazione.

E' stato programmato un gruppo di discussione trasversale di coordinamento dei quattro mercati per approfondire specificità e aspetti comuni dei quattro territori, insieme alle modalità di coordinamento complessivo.

Tra le attività consolidate ci teniamo a menzionare la **Fiera del Tessile bio-eco "Per filo e per sogno"**, appuntamento ormai fisso per la nostra provincia organizzato con la collaborazione fattiva della nostra associazione, e con la **GASFesta**, la Festa dei Gas Bergamaschi.

Altra attività importante è stata la conclusione di "**C'è Campo**", il **Sistema di Garanzia Partecipativa (SPG)**, terminato nel 2016 come progetto del Bando Cariplo, al quale M&C ha partecipato come partner, con capofila AIAB (associazione italiana agricoltura biologica).

Nel marzo 2016 si è tenuta l'assemblea a conclusione del progetto. In particolare si è evidenziato il mancato approfondimento tra SPG e certificazione di parte terza (Biologico) che avrebbe meritato più attenzione e favorito forse il coinvolgimento anche di produttori già certificati. Sono emersi anche dubbi sulle schede da compilare durante le visite in azienda.

Alcune realtà agricole hanno ricevuto il riconoscimento di azienda certificata con questo nuovo sistema, ciò che è risultato particolarmente importante è stata la collaborazione tra i soggetti coinvolti (produttori, consumatori, tecnici, enti) e la ricchezza che tutti hanno potuto trarre da questa esperienza.

Si auspica che possano proseguire le attività nei territori lombardi coinvolti nel bando.

Sono proseguite le attività principali dell'associazione ormai ben consolidate e sempre più apprezzate, cioè i quattro " **Mercati Agricoli e Non Solo**" di Albino, Bergamo e Almenno S. Bartolomeo-San Tomé, e dal 2015 di Alzano Lombardo.

"Mercato agricolo e non solo" di Albino

Il primo appuntamento del "mercato agricolo e non solo" di Albino di gennaio 2016 è stato caratterizzato dall'ingresso ufficiale dei nuovi produttori e artigiani, accolti a seguito del bando conclusosi alla fine del 2015.

Nelle successive edizioni sono proseguite e si sono consolidate ulteriormente le collaborazioni in rete con altri soggetti del territorio, sia grazie a progetti veri e propri che a singole iniziative.

Un'attività particolare è stata la partecipazione a "Legami di pane", un progetto di sostegno a famiglie in difficoltà economica, promosso da varie realtà albesi come Caritas, Coop. Il Cantiere ecc. La collaborazione con M&C Albino ha promosso un'attività di micro-imprenditoria femminile attraverso la quale sono state realizzate delle Borse in stoffa per il mercato agricolo.

Sono continuate le occasioni di collaborazione con l'associazione Percorsi Albesi per promuovere insieme la cultura locale con molte iniziative lanciate anche attraverso il mercato come

ad es. il nuovo libro sul pittore Moroni scritto da Giampiero Tiraboschi, il lancio della Birra del Sarto, le visite guidate ai luoghi moroniani a cura dell'Uff. Cultura del Comune di Albino, il laboratorio sui Moroncelli, specialità culinaria ispirata al pittore.

Come ogni anno abbiamo accolto "Cultura Contadina" per il consueto appuntamento primaverile, grazie alla loro proposta di scambio di semi e piante di varietà antiche a favore della biodiversità.

Oltre a varie degustazioni allo scopo di promuovere sia i prodotti del mercato, che altri prodotti locali (come il tartufo della Valle Seriana), o anche ristoratori (come la "Trattoria Come Una Volta"), abbiamo fatto da supporto a due appuntamenti del ciclo *Alimenta*: una serata sul *TTIP*, che ha visto un'ottima partecipazione di pubblico e una serata sull'*agricoltura contadina*, che purtroppo ha avuto un esiguo numero di partecipanti, nonostante fosse particolarmente interessante.

Ricordiamo poi l'ormai consueta *FestaInPiazza* di Agosto durante la quale si raccolgono i fondi per l'associazione e che ha dato anche quest'anno dei buoni risultati, nonostante alcune spese più consistenti rispetto agli altri anni (tosap aggiuntiva, spettacolo circense, SIAE).

In quell'occasione abbiamo collaborato con un'altra associazione locale, "Cibo di ogni colore", che ha curato la parte etnica del menu della cena.

Tra le altre collaborazioni menzioniamo l'ass. Frutteto Sociale e quella ormai storica con il GASAlbino, sempre presente al mercato sin dall'inizio.

Per quanto riguarda le forze dei volontari, quest'anno abbiamo purtroppo dovuto fare i conti con vari "abbandoni forzati" per cause che non dipendevano dalla volontà dei singoli....

"Mercato agricolo e non solo" Valli Imagna e Brembana

Nonostante le ormai storiche criticità, tra cui le più importanti sono la mancanza di volontari e la mancanza di una rappresentanza dei consumatori e della comunità di Almenno San Bartolomeo nel CDG, il 2016 per il mercato agricolo e non solo delle Valli si è concluso con risultati molto positivi.

Grazie alla collaborazione dei produttori, delle associazioni, degli artigiani che ne fanno parte il mercato è sempre stato animato da proposte, laboratori, conferenze, degustazioni ed attività ludiche per i più piccoli legate ai temi e principi fondanti per M&C.

Il concorso di disegno di Dicembre con tema "la magia dell'inverno" è una delle attività riproposte per i piccoli in collaborazione con le scuole primarie della Valle Imagna, AER e i produttori che hanno preparato i Cesti per la premiazione.

I temi del non solo, la credibilità dei produttori, le peculiarità e qualità delle produzioni agricole proposte hanno costruito intorno al mercato un pubblico affezionato che conosce ed apprezza tanto i prodotti quanto le attività culturali proposte e considera il mercato un appuntamento fisso a cui non mancare.

Il mercato si è avvalso della ormai consolidata collaborazione con AER, con la rete di Agrimagina, e delle associazioni coinvolte con una partecipazione mensile quasi fissa:

- Centro Studi Valle Imagna ,con il suo lo stand dei libri (edizioni legate alla storia culturale e rurale della Valle Imagna)
- Gli Armadilli Piccola scuola di ecologia pratica, che hanno proposto molti temi culturali per il "Non Solo"
- Il Porto con il progetto Extraband

- Trata Burata con i Benandanti progetto di BOOK sharing itinerante.

Ha inoltre ospitato in primavera Cultura Contadina con la distribuzione di piantine da orto di antiche varietà e la cooperativa Aeper con lo scambio gioco e Rifiamo attività e laboratorio ancora destinati ai più piccoli.

A Luglio in collaborazione con alcuni nodi di CS ed il Centro Studi Valle Imagna (editore) abbiamo curato la presentazione del Libro "Cibo e Identità Locale" con la partecipazione di Michele Corti uno degli autori.

A giugno e settembre 2016 in collaborazione con AER e Stefano De Sanctis assessore alla cultura di Almenno San Salvatore, M&C e gli artigiani del mercato sono stati coinvolti nel programma di attività per famiglie "Le domeniche del Lemine" con laboratori per adulti e bambini.

In conclusione il 2016 si chiude con un bilancio più che positivo sia per quanto riguarda il riconoscimento del mercato e dei produttori sia dal punto di vista dell'incisività che le relazioni, le collaborazioni e i temi culturali hanno prodotto sul territorio e sulle comunità locali.

"Mercato agricolo e non solo" di Bergamo - Monterosso

Il mercato agricolo di Bergamo comincia a diventare un'abitudine nel quartiere di Monterosso. La collaborazione con Propolis continua. Il portierato è stato chiuso, portando non pochi problemi al Mercato: era una base logistica importante. Il gruppo insieme alla Rete Sociale di Monterosso (la tavolozza) ha chiesto all'ALER la possibilità di utilizzare degli spazi gratuitamente come deposito, ma anche per altre attività. Siamo in attesa di risposta.

Ringraziamo Giovanni, dell'Azienda Agricola Il Giardino della Frutta, che porta i tavoli al mercato e li tiene nella sua Azienda durante il mese; Chiara che tiene il materiale dell'info point e i gazebo nel suo garage.

Anche la Coop. Namastè conferma la sua presenza al mercato con piatti di stagione in loco e da asporto, cucinati con verdure cooperativa Aretè. Un'attenzione particolare anche ai rifiuti: stoviglie biodegradabili e acqua in brocca, direttamente dalla fontana in piazza.

I GAS di Bergamo usano il mercato come luogo di consegna per alcuni produttori del mercato: frutta dalla Valle Imagna e Caffè Malatesta e, quando sono ospiti, le arance.

Non sono ancora protagonisti nelle dinamiche del Mercato, ma sono buoni fruitori.

Principali eventi al mercato del 2016:

- Febbraio: un laboratorio a cura di Slow Food Bergamo con le classi quinte della scuola primaria di Monterosso: molto partecipato e molto contente le insegnanti che hanno assistito; questa attività va a consolidare i rapporti con il quartiere da una parte e, dall'altra la volontà di promuovere un consumo più consapevole nelle giovani generazioni.

- Marzo: una consolidata tradizione per il Mercato Agricolo e non solo: la potatura degli ulivi di fronte alla Chiesa Parrocchiale e assaggio finale della "bruschetta bergamasca" con l'olio del produttore. Il nostro contatto è il Curato del quartiere, Don Antoine, che cerca di coinvolgere i ragazzi del catechismo nella dimostrazione. La frequenza non è molto numerosa, ma i partecipanti sono sempre molto interessati e attenti nel vedere un produttore all'opera.

La collaborazione con Cittadinanza Sostenibile ha visto una delle tappe del percorso Alimenta. La serata organizzata a Bergamo, alla sala del Mutuo Soccorso, aveva come tema l'approfondimento

sulla BreBeMi. Molto partecipata, ma poco collegata, se non con un rimando verbale e cartaceo tramite il volantino, al mercato del giorno successivo.

- Aprile: Slow Food Day a Monterosso, tradizione che andrà a chiudersi con il 2017: Slow Food ha iniziato il suo mercato a Bergamo sul Sentierone, "Il Mercato della Terra".

- Maggio: nuova collaborazione con il gruppo "Donne per Bergamo" conosciute tramite Lia Corna del GAS di Bergamo Centro e Gabriella Duse di Cittadinanza Sostenibile. Inoltre la produttrice Beatrice Arrigoni ha presentato la sua azienda agricola e le modalità di produzione dei piccoli frutti.

Il Mercato Agricolo e non solo è entrato nel calendario estivo delle manifestazioni di Monterosso. Un libretto che racconta le associazioni del territorio e che propone un calendario per l'estate. Il calendario è all'interno di "Bergamo Estate".

- Giugno: un'altra nuova collaborazione, Simona Pravesi ha tenuto un laboratorio per insegnare a produrre a casa l'acqua micellare, un modo più naturale per detergere con le erbe aromatiche.

A Luglio, causa poca partecipazione e poco entusiasmo, viste le precedenti esperienze, si è deciso di non organizzare un mercato, ma si è proposta "una cena in terrazza!". Continuiamo la collaborazione con l'Ostello di Bergamo di Monterosso, con una cena cucinata da produttori e volontari insieme, nella magnifica cornice dell'Ostello (una terrazza con vista sui colli di Bergamo). La cena è stata accolta molto bene dal quartiere, circa 80 partecipanti, quasi tutti residenti di Monterosso. Alla fine della cena sono stati consegnati gli attestati ai produttori che hanno ricevuto il marchio SPG (sistema di garanzia partecipata) e si è concluso con musica dal vivo a cura del produttore Roberto Pelliccioli e la sua band, consolidando anche il rapporto molto "familiare" che si respira nel mercato di Bergamo, tra produttori e volontari.

- Settembre: un incontro sugli oli essenziali tenuto da "Le Sorgenti" Azienda Agricola del Parco dei Colli e un'Amatriciana in piazza, per aiutare le popolazioni colpite dal terremoto. Grazie al pranzo sono stati raccolti 250 euro che, insieme a 150 euro raccolti dal Mercato di San Tomè sono stati versati a un progetto di crowdfunding suggerito dalla RES Marche.

- Ottobre: si parla di castagne con il Dott. Boriani e caldarroste in piazza! aiutati da un volontario dell'oratorio di Monterosso.

- Novembre: proposta di Propolis di collaborare con Irina, che aiuti il mercato nella "comunicazione esterna". Irina studia marketing alla Bocconi ed è del quartiere, vorrebbe dare una mano con un piccolo rimborso spese. Il gruppo, con il parere favorevole di tutti i produttori, "assume" Irina per una prova di sei mesi. Si occupa di aggiornare il volantino e di diffonderlo sia via web che 60 copie cartacee nei quartieri di Monterosso, Valtesse, S. Colombano, Redona e Borgo S. Caterina, concludendo il giro presso La Terza Piuma che dà alla Coop. Il Seme i volantini per Città Alta. Irina viene rimborsata con ritenuta d'acconto da gennaio a giugno 2017. Il gruppo si confronta poi mensilmente sul lavoro svolto e sui risultati.

Si rilancia all'associazione di discutere del tema della comunicazione più in generale per tutti i mercati. Al mercato partecipa un'azienda agricola di Castel Rozzone, Bambù Bio, che presenta i suoi prodotti.

Dicembre: l'intervento previsto purtroppo è saltato per un imprevisto del relatore, ma concludiamo con un bel brindisi al 2016 insieme e ci facciamo gli auguri per il prossimo 2017.

Il “mercato agricolo e non solo” ad Alzano Lombardo

Questa relazione non è stata condivisa all'interno del Comitato di Gestione locale per questioni di tempistica, Melania chiede che sia considerata una sua semplice narrazione dell'anno 2016, in quanto coordinatrice del mercato di Alzano.

Il progetto del Mercato Agricolo e Non Solo ad Alzano Lombardo è stato riconfermato, anche attraverso la disponibilità dell'Amministrazione comunale a stipulare una convenzione con Mercato&Cittadinanza (con tariffe agevolate per la Tosap), fino al luglio 2017.

I produttori presenti ad Alzano sono ancora in attesa del Bando. Il 2016 ha visto giungere le prime richieste di accesso di nuovi produttori che sono tutt'ora gestite a livello locale dal Comitato di Gestione e in deroga al Bando. Mi pare di poter evidenziare a lato della criticità dovuta all'assenza di un bando, anche la nota positiva del numero di richieste crescente quale segno di interesse per il mercato da parte dei produttori stessi.

Per Alzano si registra una diminuzione dei volontari disponibili a ricoprire ruoli o assumere referenze formalizzate, inoltre parte dei soggetti presenti nel 2015 non ha più aderito al progetto, facendo mancare sostegno sia per le attività intellettuali che per quelle materiali.

Il Non Solo del mercato ha visto il coinvolgimento del Gruppo di Acquisto Solidale Pangas, con una varietà di proposte per tipologia, modalità e target che rispecchia le attitudini dei proponenti. L'esperienza del ciclo di eventi “Alimenta: con la cultura si mangia” proposto dalla rete di Cittadinanza Sostenibile ha permesso di portare ad Alzano contributi di alto livello culturale e possibilità di riflessione critica e costruttiva, nonché di aprire dialoghi tra soggetti che abitualmente non hanno modo di incontrarsi.

I produttori sono autonomi per le fasi di apertura e chiusura del mercato, nonché responsabili del posizionamento dei cartelli indicanti i divieti di transito e parcheggio, ma la loro presenza nelle altre fasi organizzative è ancora limitata a poche generose disponibilità, sia per quanto riguarda gli aspetti locali sia per quelli associativi. Sarebbe auspicabile che venissero maggiormente coinvolti.

La gestione complessa e delicata della relazione con i commercianti locali, coinvolti nella fase progettuale iniziale del 2015 attraverso la Comunità delle Botteghe, e ad oggi non più aderenti, è una di quelle attività rimaste scoperte. Così come la creazione e il mantenimento di una rete territoriale eterogenea che possa essere sostegno e spunto per le attività del mercato.

Il Gruppo di Acquisto Solidale ha dato un contributo importante alla gestione e organizzazione del mercato in tutti i suoi risvolti. Fare affidamento su di un gruppo di volontari così numeroso e già organizzato e motivato facilita le cose, ma non per questo chiude alla ricerca e al coinvolgimento di altre persone o soggetti, necessari per dare prospettiva di continuità al progetto.

Un dato interessante lo riflette: il numero di tesseramenti effettuati ad Alzano per il 2016 conta meno di 5 tessere se si escludono i produttori (obbligati al tesseramento per partecipare ai mercati!).

Un passaggio della relazione dello scorso anno confermato sul 2016: “Una nota in chiusura per riportare quanto l'apporto critico partecipativo di alcuni produttori metta in evidenza carenze e contraddizioni in merito al disciplinare e ai sistemi di garanzia. Ci hanno invitato a fare le visite in azienda, aperte ai consumatori, per verificare la produzione, ci hanno chiesto di pensare anche a un sistema di deterrenza per chi non rispetta il disciplinare, insomma di controllare e garantire quanto noi (come Associazione) chiediamo ai produttori di rispettare attraverso il nostro disciplinare. Per Alzano l'SPG è un sistema percepito lontano e che fatica a prender piede.”

Soggetti coinvolti nel 2016 per le proposte del Non Solo:

Edizione	PROPOSTA	CONTATTO	ATTIVITA'
gennaio	Manuel Caleca	Ristorante Centrale Gandino	Illustrazione e laboratorio pratico Mais Spinato di Gandino
	Nadia Fornoni		Presentazione e lettura Chicco Spinato
febbraio	Pangas		Scambio e recupero semi
	Gruppo Orti Villa Paglia		
	Cantiere Verde		Dimostrazione di potatura piante da frutto
aprile	Pangas	Azienda Agricola Valle Rossa	Presentazione e dimostrazione Aloe vera
maggio	Biblioteca, LibriAnimatti, TDO	Biblioteca comunale	Panchine letterarie
	Intrecci di storie		Tè e merenda
	La Magnolia		Ristorazione
	Slow Food Bergamo		Filiera Bruschetta
	Il Castelletto		
	Aspan		
	Andrea Calori		Presentazione libro Food and the Cities
luglio	Caffè Malatesta	Pangas	Proiezione video
	Pasticceria Luja		Produzione pasticceria al caffè
ottobre	Ester Chessi	Atelier della natura	Laboratorio feltro FIBRE NATURALI
novembre	Ester Chessi		Laboratorio tessitura e filatura FIBRE NATURALI
	Francesca Forno	Co.Res UniBG	Presentazione libro Il consumo critico. Una relazione solidale tra chi acquista e chi produce
	Paolo Graziano		EVENTO ALIMENTA
	Nuovo Mutuo Soccorso	Claudio Merati	EVENTO ALIMENTA
	G.A.P. Bergamo		EVENTO ALIMENTA
	Amandla	Marco Noris	EVENTO ALIMENTA

In seguito alle sollecitazioni dei soci, si è recuperata e rafforzata la relazione tra M&C e CS, il che ha permesso di elaborare un programma di attività del “non solo” dei mercati ben strutturato e che ha coinvolto sia nodi della rete che realtà esterne. Il programma “**Alimenta, con la cultura si mangia**”, che si è svolto nel corso del 2016.

Alcuni incontri hanno visto una buona partecipazione, anche esterna al circuito CS/M&C; in generale però la partecipazione è stata bassa; il progetto ha dato identità e omogeneità all'associazione, grazie anche ai contenuti trasversali.

Vanno sottolineate le nuove collaborazioni con associazioni che hanno aderito a CS. Per esempio il Mutuo Soccorso che ha fornito sala e accoglienza sull'incontro sul Consumo di suolo e presentato l'iniziativa ad Alzano sulle Nuove esperienze di Mutualismo.

Da queste esperienze è nata l'idea di trovare progetti che accomunino CS e M&C, che abbiano l'obiettivo di far conoscere sia la Rete che i mercati, utilizzando realtà ed opportunità già esistenti nei vari territori, in modo da raggiungere una platea diversa e più ampia. La priorità è fare promozione culturale all'esterno.

Per ulteriori positività e criticità riscontrate si veda il **verbale M&C-CS del 21 dicembre 2016**.

Il **bilancio 2016** redatto in collaborazione con COESI, che sarà pubblicato sul sito www.cittadinanzasostenibile.it, mostra l'evidenza delle tante iniziative realizzate nel corso dell'anno.

La situazione finanziaria è positiva e ci permette di poter proseguire le nostre attività, la più urgente delle quali è l'aggiornamento del bando per i nuovi ingressi ai mercati (criteri e punteggi) in base alle novità introdotte in modo sperimentale per il bando di Albino. Ci sono stati due incontri preliminari di un gruppo di lavoro dedicato composto da volontari dei quattro mercati, da un tecnico della Comunità Montana Valle Seriana e da un tecnico di Regione Lombardia, che ringraziamo infinitamente per la disponibilità.

Un altro aspetto importante a cui dedicare attenzione sarà la comunicazione verso l'esterno: la promozione, produzione brochure e volantini, divulgazione informazioni.

Conclusioni

Il Direttivo, in carica da aprile 2016, oltre alla prosecuzione delle attività consolidate, auspica che si possa continuare con lo stesso entusiasmo di sempre, tenendo in considerazione anche alcuni punti critici:

- Il coinvolgimento di nuovi volontari, soprattutto l'apertura verso i giovani.
- Il coinvolgimento dei produttori, centro delle nostre iniziative ma ancora poco consapevoli di ciò che sono M&C e CS, a parte una minoranza attiva.
- Il monitoraggio costante delle nostre attività, che di solito non è considerato una priorità, visti i molteplici impegni di ognuno. Monitorare in modo continuo ciò che facciamo è fondamentale per evitare di dover gestire le problematiche a posteriori (un esempio: difficoltà nel passaggio delle consegne).

Desideriamo ringraziare tutti gli associati di Mercato&Cittadinanza, i simpatizzanti e i membri di Cittadinanza Sostenibile che in questi anni si sono dati da fare ed hanno permesso di consolidare la nostra rete di economia solidale.

Il Consiglio Direttivo